Министерство образования Нижегородской области

П Р И К А З

19.10.2026 № 316-01-63-2965/26

г. Нижний Новгород

О проведении регионального творческого конкурса «МедиаСтарт»

В целях выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи Нижегородской области в направлении медиатворчества,

п р и к а з ы в а ю:

1. Отделу воспитания, дополнительного образования и социально значимых проектов (Пеженков А.А.) совместно с Государственным бюджетным учреждением дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества Нижегородской области» (Попов А.Ю.) организовать проведение регионального творческого конкурса «МедиаСтарт» (далее – Конкурс).

2. Утвердить прилагаемое положение о Конкурсе.

3. Руководителям органов, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных и городских округов Нижегородской области, руководителям государственных образовательных организаций направить информацию о Конкурсе в адрес заинтересованных лиц.

4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя министра Е.В. Перенкову.

И.о. министра М.Н.Черникова

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в системе электронного документооборота

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E0BF6BFAB4C66CB9719C0CEA4BE0E391
Владелец: Черникова Мария Николаевна
Действителен: с 14.11.2025 по 07.02.2027

ПРИЛОЖЕНИЕ
УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства образования
Нижегородской области
от 19.10.2026 № 316-01-63-2965/26

Положение

о региональном творческом конкурсе «МедиаСтарт»

1. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и молодежи Нижегородской области в направлении медиатворчества.

Задачи:

- формирование позитивного медиапространства;

- популяризация медиатворчества в Нижегородской области;

- развитие социальной активности обучающихся и формирование ценностного отношения к историческому прошлому;

- совершенствование навыков обучающихся в работе с программами компьютерной графики, видеомонтажа, web-дизайна;

- нравственно – патриотическое воспитание подрастающего поколения.

2. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие творческие коллективы, а также индивидуальные участники от образовательных организаций Нижегородской области в следующих возрастных группах:

- I возрастная группа – 7-10 лет;

- II возрастная группа – 11-14 лет;

- III возрастная группа – 15-18 лет.

3. Содержание Конкурса

3.1. Конкурс проводится в рамках 7 номинаций, каждая из которых предназначена для отдельных возрастных групп:

1. **«Анимация и 3D графика»** (I и II возрастные группы) – участники создают короткометражные мультфильмы или 3D-сцены

продолжительностью до 5 минут. Приветствуется использование технологий захвата движения (Motion Capture) или нейросетевой интерполяции кадров;

2. **«Медиапроект»** (II и III возрастные группы) – создание видеорепортажа / документалистики продолжительностью до 3 минут;

3. **«Графический дизайн и иллюстрация»** (II и III возрастные группы) – участнику необходимо разработать фирменный стиль (айдентика) логотипа, цветовой палитры типографики, рекламный или имиджевый плакат (постер) или дизайн продукции (мерч) с нанесением разработанной графики;

4. **«Звук и подкастинг»** (II и III возрастные группы) – создание аудиоподкаста или звукового лонгрида продолжительностью до 5 минут. Оценивается качество записи, монтажа и драматургия голоса;

5. **«Лонгрид и журналистика»** (III возрастные группы) – написание авторской статьи объемом не менее 3 000 знаков с элементами фото, видео или графической инфографики;

6. **«Клипмейкерство»** (II и III возрастная группа) – создание вертикального видео (Reels, Shorts, TikTok) продолжительностью до 90 секунд. Акцент должен быть сделан на трендовый монтаж, субтитры и динамику;

7. **«Фотопроект»** (I, II и III возрастные группы) - серия из 3–5 фотографий, объединенных одной темой. Приветствуются репортажные, постановочные и экспериментальные техники.

3.2. Конкурсные работы выполняются на следующие темы:

- **«Кто живет у воды?»**: тема приурочена ко Второй международной биеннале экологического искусства» (апрель - октябрь 2027 года, г. Нижний Новгород), организующая идея – слияние Волги и Оки;

- **«Семейные узы – сила традиций и любви»**: семейные ценности, как основа нашей жизни;

- **«Город через 100 лет»:** участник представляет будущее, проектируя его цифровыми средствами и рассказывает о нем языком медиа. Ключевой вопрос темы: «Каким будет город, в котором хочется жить, и как я могу

показать это с помощью технологий?»;

- **«Космическая эпоха»**: контент на тему юбилейных дат, связанных с освоением космоса. В 2027 году отмечается:

• 70 лет с момента запуска первого искусственного спутника Земли (4 октября 1957 года был выведен на орбиту «Спутник-1»);

• 170 лет со дня рождения Константина Эдуардовича Циолковского (1857–1935) – основоположника теоретической космонавтики;

• 120 лет со дня рождения Сергея Павловича Королева (1907–1966) – главного конструктора, чьи разработки воплотили мечты о космосе в реальность;

- **«Открытое сердце: контент о главном»:** создание медиапроектов, посвященных добровольчеству, взаимопомощи и социальной ответственности.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. I этап (муниципальный): **до 31 января 2027 года**.

На данном этапе Конкурса Оргкомитет, созданный органом, осуществляющим управление в сфере образования муниципального/городского округа (далее – Оргкомитет), проводит экспертную оценку конкурсных работ обучающихся, выявляет лучшие работы.

В г.о.г. Нижний Новгород муниципальный этап проводится отдельно в каждом внутригородском районе. Победители и призеры муниципального этапа каждого района г.о.г. Нижний Новгород направляются на областной этап Конкурса.

Государственные образовательные организации проводят свой внутриучрежденческий отбор и направляют работы победителей и призеров для дальнейшего участия в областном этапе Конкурса.

Для участия в областном этапе Конкурса Оргкомитету необходимо в срок **до 31 января 2027 года** предоставить информацию о победителях и призерах муниципального этапа (I, II, III места в каждой номинации и в каждой

возрастной группе) путем заполнения формы: https://clck.ru/3WCdkU, приложив следующие документы:

- заявку на участие в Конкурсе (в формате MicrosoftWord и отсканированный вариант) (Приложение 1);

- отсканированное согласие законного представителя участника Конкурса на обработку персональных данных (Приложение 2);

- отсканированное согласие законного представителя участника Конкурса на некоммерческое использование конкурсной работы (Приложение 3);

- отсканированное согласие законного представителя участника Конкурса на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (Приложение 4);

- отсканированное согласие педагога-руководителя работы (Приложение 5);

- конкурсную работу.

Представленные материалы на Конкурс архивируются в отдельной папке с названием: ФамилияИ. участника/Номинация/Возрастная группа (Пример: ИвановП/Клипмейкерство/II).

Файл архива размещается в любом файлообменнике (ВК, Яндекс и т.п.), доступном для скачивания, с представлением ссылки на него в форме регистрации участников Конкурса.

Родителям участников Конкурса необходимо пройти регистрацию на платформе «Навигатор дополнительного образования детей Нижегородской области»: https://p52.навигатор.дети/ и подать заявку по ссылке: https://p52.навигатор.дети/activity/12358.

4.2. II этап (областной): **с 1 по 28 февраля 2027 года.**

В ГБУДО ЦРТДиЮ НО проводится заочная экспертиза представленных на Конкурс работ.

В марте-апреле 2027 г. состоится церемония награждения победителей и призеров Конкурса. Информация о месте и времени проведения церемонии

награждения будет направлена дополнительным письмом на электронную почту, указанную в заявке на участие в Конкурсе.

5. Условия предоставления конкурсных работ

5.1. Предоставляя работу на Конкурс, участник дает право организаторам Конкурса на некоммерческое использование и распространение предоставленного материала с соблюдением авторских прав.

5.2. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих в материале, представленных участником Конкурса, при демонстрации или экспонировании в рамках конкурсных мероприятий, ответственность несут авторы работ.

5.3. Не допускаются работы, которые созданы только на основе заимствованных материалов (готовые изображения, видео, полученные из Интернета). Обязательно указание ссылок в титрах на источники информации (материал и музыкальное сопровождение).

5.4. В конкурсных работах недопустимо содержание ненормативной лексики и пропаганды насилия, алкоголя и наркотических веществ, национализма, оскорбления религиозных чувств верующих.

5.5. Работы, не соответствующие требованиям Конкурса, не рассматриваются.

5.6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

5.7. Решение жюри обжалованию не подлежит.

6. Требования к конкурсным работам

Конкурсные работы могут быть размещены в облачном хранилище в сети Интернет (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru и др.), а также на разрешенных видеохостингах. В этом случае в заявке (Приложение 1) указывается ссылка на адрес размещения конкурсной работы в сети Интернет. Следует обращать внимание на срок хранения загруженного материала на выбранном портале и условия доступа к нему.

№ п/п	Номинация	Требования к конкурсной работе
1.	«Анимация и 3D	- продолжительность не более пяти минут;

	графика»	- может быть реализована как рисованная перекладка, пластилиновая анимация, песочная анимация, кукольная анимация, смешанная техника, компьютерная перекладка, трехмерная анимация, флеш-анимация; формат: *.avi, *.mp4, *.mov
2.	«Медиапроект»	Видеорепотраж / документалистика - до 3 минут, горизонтальная ориентация, с начальной и конечной заставкой, качественная звуковая дорожка. Форматы: *.avi, *.mp4, *.mov.
3.	«Графический дизайн и иллюстрация»	Работа выполняется в любой графической программе. Принимаются файлы *.jpeg, .png. Дополнительно могут быть приложены исходники (.psd, *.ai) для проверки авторства.
4.	«Звук и подкастинг»	Аудио - до 5 минут, форматы *.wav, *.mp3, без шумов и аппаратных помех. Приветствуются встроенные звуковые эффекты, музыкальное оформление, интервью.
5.	«Лонгрид и журналистика»	Статья объемом не менее 3 000 знаков (без учета пробелов). Допускаются встроенные изображения, схемы, видеофрагменты (со ссылками на источники). Оформление в формате Word или Google Docs с сохранением стиля.
6.	«Клипмейкерство»	Вертикальное видео до 90 секунд, формат *.mp4, *.mov. Обязательно наличие субтитров, динамичного монтажа, соответствие трендам соцсетей.
7.	«Фотопроект»	Серия из 3–5 горизонтальных кадров, размер – не менее 600 пикселей по меньшей стороне. Формат *.jpeg, сжатие 75–80 %. Без водяных знаков, рамок, клипартов. Цифровая обработка допускается, но не должна искажать содержание.

7. Критерии оценки конкурсных работ

Работы, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

№ п/п	Номинация	Критерий
1.	«Анимация и 3D графика»	- соответствие теме и раскрытие идеи; - качество сценария и драматургия; - техническое качество исполнения (графика, монтаж, звук); - оригинальность художественного решения; - наличие региональной идентичности (локации, символы, образы);

		- инновационность подхода (ИИ, новые технологии).
2.	«Медиапроект»	- соответствие теме и раскрытие идеи; - качество съемки и монтажа; - содержательность и структурированность материала; - эстетика визуального ряда; - оригинальность сюжета; - социальная или просветительская ценность.
3.	«Графический дизайн и иллюстрация»	- соответствие теме и раскрытие идеи; - целостность композиции и стиля; - качество технического исполнения; - креативность и оригинальность; - практическая применимость (афиша, логотип, открытка). - адаптация под дополненную реальность (AR-маски или QR-код с анимацией) (дополнительный балл)
4.	«Звук и подкастинг»	- соответствие теме и раскрытие идеи; - качество записи и монтажа; - драматургия, голос, интонация; - содержательность материала; - оригинальность подачи.
5.	«Лонгрид и журналистика»	- соответствие теме и раскрытие идеи; - глубина проработки темы; - логика и структура материала; - язык и стиль изложения; - эмоциональное воздействие и вовлеченность; - использование дополнительных мультимедиа-элементов.
6.	«Клипмейкерство»	- соответствие теме и раскрытие идеи; - качество монтажа и визуала; - соответствие трендам соцсетей; - динамика и вовлекающий потенциал; - оригинальность подачи.
7.	«Фотопроект»	- соответствие теме и раскрытие идеи; - художественный уровень фотографий; - композиционная целостность серии; - оригинальность ракурсов и световых решений; - техническое качество исполнения.

8. Награждение победителей и призеров

8.1. Победители (1 место) и призеры (2, 3 место) в каждой номинации и каждой возрастной группе награждаются дипломами и памятными подарками.

8.2. Работы победителей и призеров Конкурса рекомендуются к участию в мероприятиях Всероссийского уровня.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о региональном
творческом конкурсе «МедиаСтарт»

Заявка на участие в региональном творческом конкурсе «МедиаСтарт»

_____

(орган, осуществляющий управление в сфере образования муниципального/городского округа)

1. Победители и призеры муниципального этапа – участники областного этапа:

№ п/п	Образовательная организация (полное наименование по Уставу)	Ф.И. участника	Месяц, год рожде-ния, класс	Возрастная группа	Номи-нация	Название работы (ссылка на работу)	Руководи-тель (должность, контактный телефон)	ОВЗ да/нет

2. Информация о муниципальном этапе проведения регионального творческого конкурса «МедиаСтарт»: срок проведения _____, количество образовательных организаций _____, из них организаций дополнительного образования детей _____, количество участников _____.

Лицо, ответственное за организацию и проведение регионального творческого конкурса «МедиаСтарт» в муниципальном/городском округе (Ф.И.О., должность, контактный телефон), _____.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о региональном
творческом конкурсе «МедиаСтарт»

Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего

Я,_____,
(фамилия, имя, отчество - мать, отец, опекун и т.д.)
проживающий (ая) по адресу_____
место регистрации _____
наименование документа, удостоверяющего личность: _____, серия _____ номер_____ выдан _____
дата выдачи _____, выражаю свое согласие на обработку персональных данных _____,
(фамилия, имя, отчество, дата рождения несовершеннолетнего), чьим законным представителем я являюсь, а также моих следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата, место рождения, адрес регистрации, паспортные данные (далее - персональные данные) ГБУДО «Центр развития творчества детей и юношества Нижегородской области» (далее – Центр), для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе проведения регионального творческого конкурса «МедиаСтарт» (далее – Конкурс), а также последующих мероприятий, сопряженных с Конкурсом с учетом действующего законодательства.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных моих и персональных данных личности, официальным представителем которой я являюсь, согласие отозвать, предоставив в адрес Центра письменное заявление.

_____ _____
дата /_____/
подпись законного представителя
несовершеннолетнего/фамилия, имя, отчество

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о региональном
творческом конкурсе «МедиаСтарт»

Согласие на некоммерческое использование работ

Я, (ФИО)_____,
согласен (согласна) на некоммерческое использование работы моего сына (дочери) ФИО_____,
участника регионального творческого конкурса «МедиаСтарт», проводимого ГБУДО ЦРТДиЮ НО в 2026-2027учебном году.

_____ _____
дата /_____/
подпись законного представителя
несовершеннолетнего/фамилия, имя, отчество

К согласию прилагается согласие на обработку персональных данных.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к положению о региональном
творческом конкурсе «МедиаСтарт»

Согласие
на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения
(в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Я, _____,
(ФИО) одного из родителей полностью (законных представителей)

Адрес электронной почты или почтовый адрес субъекта персональных данных:

_____

являющийся (-аяся) родителем (законным представителем)

_____
(ФИО ребенка полностью)

в соответствии со ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях информирования о результатах регионального творческого конкурса «МедиаСтарт», **даю согласие** Государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества Нижегородской области» (далее – Оператор), расположенному по адресу: г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, дом 100 (ИНН 5261015145, ОГРН 1025203573691), на обработку в форме распространения персональных данных моего ребенка

_____
(ФИО ребенка полностью)

Сведения об информационных ресурсах оператора: https://educate52.nobl.ru/, https://vk.com/gbudo_crtduno, https://t.me/gbudo_crtduno, https://vk.com/obrazovanienn/, https://max.ru/obrazovanienn.

Категории и перечень персональных данных моего ребенка, на обработку в форме распространения которых я даю согласие:
- фамилия, имя, отчество;
- место учебы;
- регион/район проживания;
- фото- и видеоизображение.

Условия и запреты на обработку вышеуказанных персональных данных (ч. 9 ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных») (нужное отметить по желанию):

- ☒ не устанавливаю
- ☒ устанавливаю запрет на передачу (кроме предоставления доступа) этих данных оператором неограниченному кругу лиц
- ☒ устанавливаю запрет на обработку (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц
- ☒ устанавливаю условия обработки (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц: _____.

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию): _____.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

Подпись (дающего согласие): _____/_____/
(ФИО)

Дата: _____202_ г.

Подпись (ответственного за обработку персональных данных): _____/_____/
(ФИО)

Дата: _____202_ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к положению о региональном
творческом конкурсе «МедиаСтарт»

Согласие
на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (для педагога)

(в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Я, _____,
(ФИО) одного из родителей полностью (законных представителей)

Адрес электронной почты или почтовый адрес субъекта персональных данных:

_____

в соответствии со ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях информирования о результатах регионального творческого конкурса «МедиаСтарт», **даю согласие** Государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества Нижегородской области» (далее – Оператор), расположенному по адресу: г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, дом 100 (ИНН 5261015145, ОГРН 1025203573691), на обработку в форме распространения **моих** персональных данных.

Сведения об информационных ресурсах оператора: https://educate52.nobl.ru/, https://vk.com/gbudo_crtduno, https://t.me/gbudo_crtduno, https://vk.com/obrazovanienn/, https://max.ru/obrazovanienn.

Категории и перечень персональных данных моего ребенка, на обработку в форме распространения которых я даю согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- место работы;
- регион/район проживания;
- фото- и видеоизображение.

Условия и запреты на обработку вышеуказанных персональных данных (ч. 9 ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных») (нужное отметить по желанию):

- ☒ не устанавливаю
- ☒ устанавливаю запрет на передачу (кроме предоставления доступа) этих данных оператором неограниченному кругу лиц
- ☒ устанавливаю запрет на обработку (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц
- ☒ устанавливаю условия обработки (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц: _____.

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию): _____.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

Подпись (дающего согласие): _____/_____/
(ФИО)

Дата: _____202_ г.

Подпись (ответственного за обработку персональных данных): _____/_____/
(ФИО)

Дата: _____202_ г.